

Eine gemeinsame Marke für die Linsenchirurgie mit dem Nanolaser

Diskussionsimpuls: Branding und einheitliches Marketing – wir möchten Ihre
Meinung hören

[Referent/in] · [Datum]

Patienten fragen nach Verfahren – nicht nach Geräten

Verfahrensmarken prägen den Markt

Begriffe wie LASIK oder SMILE kennen Patienten beim Namen. Für die Linsenchirurgie mit dem Nanolaser fehlt ein solcher Begriff.

Jede Praxis kommuniziert anders

Unterschiedliche Namen, Bilder und Botschaften – Patienten erkennen das Verfahren nicht wieder.

International kein gemeinsamer Auftritt

Distributoren und Anwender in anderen Ländern entwickeln ihr Material jeweils neu.

DIE IDEE

Eine Verfahrensmarke für die schonende Linsenchirurgie mit dem Nanolaser

Geführt von A.R.C. Laser – nutzbar für alle Anwender, national und international.

Wofür die Marke stehen könnte

Zielgruppe

Patientinnen und Patienten ab etwa 50 Jahren – Grauer Star und refraktiver Linsentausch

Versprechen

Präzise und schonende Linsenchirurgie mit Premium-Anspruch

Technologie als Beleg

Nanolaser Cetus: laserbasierte Linsenfragmentation statt Ultraschall

Alle Patientenaussagen werden vor dem Einsatz regulatorisch geprüft (u. a. HWG, MDR).

POSITIONIERUNG

„Ihre Premiumlinse verdient einen sanften Eingriff.“

Patienten entscheiden sich für die Premiumlinse – NanoPURE ist der Grund, sie in dieser Praxis einsetzen zu lassen.

NAME

Unser Vorschlag: NanoPURE

NanoPURE

P **Precise** – präzise

U **Ultrasound-free** – ohne Ultraschall

R **Resolution** – der Nanolaser löst die Linse auf

E **Extraction** – das Linsenmaterial wird abgesaugt

NanoPURE

Linsenchirurgie mit dem Nanolaser Cetus
und Standardlinse

NanoPURE pro

Linsenchirurgie mit dem Nanolaser Cetus
und Premiumlinse

Was ein gemeinsamer Auftritt umfassen könnte



Markenauftritt

Name, Logo, Claim, Bildwelt und Farben



Patienteninformation

Broschüre, Aufklärungsvideo, Material für das Wartezimmer



Digitale Bausteine

Website-Texte, Social-Media-Vorlagen, Arztsuche für Patienten



Praxis-Support

Schulung für das Beratungsgespräch, Vorlagen für Presse und Events

LOGO

Ein Zeichen für die Auflösung der Linse



Die Idee

Der Bogen steht für die Linse, die Punkte für ihre sanfte Auflösung durch den Nanolaser.

Die Farben

Navy für Vertrauen, Petrol für Medizin und Klarheit.

Vielseitig

Funktioniert klein, einfarbig und auf hellem wie dunklem Grund.

PATIENTEN-CLAIM

Eine Botschaft – in jeder Sprache natürlich

Patienten-Claim · Deutschland



Sanft zum Auge.

Laser statt Ultraschall · hornhautschonend

Patienten-Claim · International



Gentle on the eye.

Ultrasound-free laser surgery · cornea-friendly

Gleiche Marke – Argumente für Ärzte



Ultraschallfrei. Endothelschonend.

KLINIK

Keine Vibration
Keine thermische Belastung
Geringerer Energieeintrag*

→ **Ergebnis: geringerer Endothelzellverlust***

WORKFLOW

- Single-Use – sofort einsatzbereit, ohne Aufbereitungsrisiko
- Nutzt die vorhandene Fluidik – der vertraute Ablauf bleibt
- Mit gängigen Phakosystemen kompatibel**

Same brand – arguments for surgeons



Ultrasound-free. Endothelium-sparing.

CLINICAL

No vibration
No thermal load
Lower energy delivered*

→ **Result: less endothelial cell loss***

WORKFLOW

- Single-use – ready to use, no reprocessing risk
- Uses your existing fluidics – your routine stays the same
- Compatible with common phaco systems**

Hell, ruhig, nahbar – das Leben mit gutem Sehen

Motivwelt	Motive	Einsatz
Premium-Momente	Golf, Segeln, Kunstgalerie oder Museum – Patienten 50+	Hauptmotive der Patientenkommunikation, v. a. NanoPURE pro
Alltag	Lesen (digital), Autofahren Dämmerung	Ergänzend, z. B. Social Media
Vertrauen	Arzt-Patienten-Gespräch auf Augenhöhe, ruhige Praxisatmosphäre	Beratung, Broschüre, Ärztefinder
Technik	CETUS und Single-Use-Sonde, hell und mit viel Weißraum	Fachkreise, Messe, Produktseiten
Markenelement	Die sich auflösenden Punkte aus dem Logo als Muster oder Bildrand	Verbindet alle Motive

Vermeiden: Augen-Nahaufnahmen mit Laserstrahlen · Brille wegwerfen · Vorher-Nachher-Bilder · Schauspieler als Ärzte

ROLL-UPS · 85 × 200 CM

Zum Anfassen: NanoPURE für Patienten und Ärzte



The patient roll-up features a light green and white color scheme. At the top, the NanoPURE logo is displayed in green, with the text 'BEI GRAUEM STAR UND ALTERSSICHTIGKEIT' in small black letters below it. The main headline 'Sanft zum Auge.' is in a large, bold, black font, followed by the subtext 'Laser statt Ultraschall · hornhautschonend' in a smaller font. Below this is an illustration of a person on a golf course, swinging a club to hit a ball towards a green. The text 'Ihre Premiumlinse verdient einen sanften Eingriff.' is centered below the illustration. At the bottom, there is a paragraph of text explaining the procedure: 'Ob Grauer Star oder Linsentausch bei Alterssichtigkeit – mit dem NanoLaser wird Ihre natürliche Linse sanft aufgelöst, ganz ohne Ultraschall.' Below this text are two buttons: 'NanoPURE' and 'NanoPURE pro'. At the very bottom, there is a placeholder for the practice name '[Praxisname]' and the website 'nanolaser.de'.

NanoPURE
BEI GRAUEM STAR UND ALTERSSICHTIGKEIT
Sanft zum Auge.
Laser statt Ultraschall · hornhautschonend

Ihre Premiumlinse verdient einen **sanften Eingriff.**

Ob Grauer Star oder Linsentausch bei Alterssichtigkeit – mit dem NanoLaser wird Ihre natürliche Linse sanft aufgelöst, ganz ohne Ultraschall.

NanoPURE **NanoPURE pro**

[Praxisname] nanolaser.de

Patienten



The doctor roll-up features a dark blue and white color scheme. At the top, the NanoPURE logo is displayed in white, with the text 'LINSENCHIRURGIE MIT DEM NANOLASER CETUS' in small white letters below it. The main headline 'Ultraschallfrei. Endothelschonend.' is in a large, bold, white font. Below this is an illustration of a magnifying glass focusing on a small green dot, with a curved line representing the eye's structure. Below the illustration, there is a section titled 'KLINIK' with the following text: 'Keine Vibration', 'Keine thermische Belastung', and 'Geringerer Energieeintrag*'. Below this is a green box with the text '→ Ergebnis: geringerer Endothelzellverlust*'. Below this is a section titled 'WORKFLOW' with the following text: 'Single-Use – sofort einsatzbereit, ohne Aufbereitungsrisiko', 'Nutzt die vorhandene Fluidik – der vertraute Ablauf bleibt', and 'Mit gängigen Phakosystemen kompatibel**'.

NanoPURE
LINSENCHIRURGIE MIT DEM NANOLASER CETUS
Ultraschallfrei. Endothelschonend.

KLINIK
Keine Vibration
Keine thermische Belastung
Geringerer Energieeintrag*
→ Ergebnis: geringerer Endothelzellverlust*

WORKFLOW
Single-Use – sofort einsatzbereit, ohne Aufbereitungsrisiko
Nutzt die vorhandene Fluidik – der vertraute Ablauf bleibt
Mit gängigen Phakosystemen kompatibel**

Ärzte

Patienten

Indikation und Claim auf Augenhöhe, Leitsatz zur Premiumlinse, Stufen NanoPURE und NanoPURE pro, Partnerpraxis

Ärzte

Claim, klinische Fakten mit dem Ergebnis Endothelschutz, Vorteile im OP-Alltag

Vor dem Druck: Fotos statt Illustrationen, Studienangaben, Kompatibilitätsliste, Praxis- und Kontaktdaten, Druckdaten mit Beschnitt in CMYK

Zentral gesteuert, lokal genutzt

A.R.C. Laser

- Führt und entwickelt die Marke weiter
- Erstellt Inhalte und Vorlagen
- Prüft und gibt alles regulatorisch frei
- Rollt die Marke über Distributoren international aus

Anwender

- Nutzen die Materialien in der eigenen Praxis
- Passen lokal an, z. B. Praxisname und Kontakt
- Geben Feedback und teilen Erfahrungen
- Werden in der Arztsuche sichtbar

INTERNATIONAL

Einmal entwickelt, in allen Märkten nutzbar



Mehrsprachig

Inhalte in den Sprachen der jeweiligen Zielmärkte



Über Distributoren

Ein einheitliches Paket, das jeder Partner in seinem Markt einsetzen kann



Länderspezifisch geprüft

Anpassung an das jeweilige Werbe- und Medizinprodukterecht

DISKUSSION

Ihre Meinung ist gefragt

1. Würden Sie eine gemeinsame Verfahrensmarke in Ihrer Praxis nutzen?
2. Welche Bausteine wären für Sie am wertvollsten?
3. Wie gefällt Ihnen NanoPURE als Name?
4. Was brauchen Sie, um Patienten aktiv auf das Verfahren anzusprechen?

Wie es nach dem Anwendertreffen weitergeht



Interesse an der Pilotphase? Sprechen Sie uns gern direkt an.